**[RO] DENT-X CONGRESS Ediția a V-a**

Înscriere plan de proiect în cadrul *Competiției de Lucrări Științifice*

|  |
| --- |
| **I.** **Date de identificare ale PARTICIPANȚILOR ACTIVI***câmpurile marcate cu \* sunt opționale și se completează doar dacă sunt necesare* |

|  |
| --- |
| **A. Coechipier 1** |
| Nume și Prenume |  |
| Forma de studiu*se bifează cu* ***X*** *în dreptul câmpului corespunzător* | **A. Student** |  | **B. Medic Rezident** |  |
| Anul de studiu |  |
| Universitatea de proveniență |  |
| Număr de telefon |  |
| Adresă de e-mail |  |

|  |
| --- |
| **B. Coechipier 2** |
| Nume și Prenume \* |  |
| Forma de studiu \**se bifează cu* ***X*** *în dreptul câmpului corespunzător* | **A. Student** |  | **B. Medic Rezident** |  |
| Anul de studiu \* |  |
| Universitatea de proveniență \* |  |
| Număr de telefon \* |  |
| Adresă de e-mail \* |  |

|  |
| --- |
| **II. Informații generale privind ideea de STARTUP** |
| Denumire |  |
| Scurtă descriere |  |

|  |
| --- |
| **III. Planul de proiect** |

|  |
| --- |
| **A. Obiective**Obiectivele formulate vor fi numerotate și enunțate clar, succint și cuantificabil, păstrând elementele SMART *(S – specific, M – măsurabil, A – abordabil posibil de atins, R – realist, T – definit în timp).* Obiectivele trebuie să fie în strânsă corelare cu activitățile și rezultatele prevăzute a se realiza/obține. *Exemplu:* ***O 1.*** *Dezvoltarea și lansarea unei aplicații mobile pentru igiena orală, care să atingă 5.000 de utilizatori activi în 6 luni de la lansare.****O 2.*** *Crearea unei funcționalități de memento-uri personalizate pentru periaj, disponibilă în aplicație până la 1 aprilie 2025.* |
|  |

|  |
| --- |
| **B. Descrierea produsului sau serviciului**Prezentați produsul/serviciul propus în detaliu, incluzând orice considerați relevant: funcționalități, caracteristici unice etc. *În cazul în care este necesar, puteți include diferite schițe sau imagini sugestive.* |
|  |

|  |
| --- |
| **C. Analiza pieței**Identificați grupul țintă (cine sunt utilizatorii finali), nevoile existente pe care le adresați și descrieți concurența. |
| 1. **Piața țintă** |  |
| 2. **Nevoi identificate** |  |
| 3. **Concurența** |  |

|  |
| --- |
| **D. Analiza SWOT**Identificați punctele tari *(S – Strenghts)*, punctele slabe *(W – Weaknesses)*, Oportunitățile *(O – Opportunities)* și amenințările *(T – Threats*). |
|  | Ce este **BENEFIC**pentru atingerea obiectivelor? | Ce este **DĂUNĂTOR**pentru atingerea obiectivelor? |
| **Origine Internă** | **Puncte tari** | **Puncte slabe** |
|  |  |
| **Origine Externă** | **Oportunități** | **Amenințări** |
|  |  |

|  |
| --- |
| **E. Plan de dezvoltare**Structurați etapele necesare pentru implementarea proiectului, incluzând termene-limită de implementare. |
|  |

|  |
| --- |
| **F. Resurse necesare**Detaliați echipa, tehnologiile necesare și bugetul estimativ pentru fiecare aspect. |
|  |

|  |
| --- |
| **G. Plan financiar**Oferiți o estimare detaliată a bugetului, împărțind costurile în categorii *(ex. dezvoltare, marketing, echipamente).* |
|  |

|  |
| --- |
| **H. Sustenabilitatea proiectului**Explicați evoluția așteptată în timp și ce indicatori cheie veți urmări pentru a măsura succesul. |
|  |

|  |
| --- |
| **I. Concluzii**Rezumați impactul proiectului și importanța implementării sale. |
|  |